

Popularizace dat o životním prostředí v ArcGIS Online

Miroslav Havránek, Luděk Hloušek

Česká informační agentura životního prostředí (CENIA)

Abstrakt

Česká informační agentura životního prostředí (CENIA), hraje klíčovou roli ve zprostředkování informací o životním prostředí jak odborné, tak i laické veřejnosti. Jejím cílem je sdílet komplexní a aktuální data z oblasti životního prostředí, aby se lidé mohli lépe orientovat v současných ekologických problémech či výzvách. Zejména pro laickou veřejnost je důležité uvědomit si, že správná interpretace a vizualizace dat jsou klíčové pro porozumění tématům životního prostředí. V tomto ohledu využívá CENIA moderní technologie k efektivnímu sdílení informací. Jedním z hlavních nástrojů je prostředí ArcGIS Online, které umožňuje vytvářet příběhové mapy tzv. StoryMaps, které umožňují kombinovat interaktivní mapy se statistickými údaji a dalším multimediálním obsahem. Tato forma prezentace je mnohem srozumitelnější a atraktivnější než pouhý seznam čísel a grafů. Tímto způsobem CENIA zajišťuje, že nejen odborníci, ale i laická veřejnost jsou schopni se lépe vcítit do současných problémů životního prostředí a získat ucelený pohled na aktuální situaci. Využití ArcGIS Online, jako komunikačního nástroje ukazuje, jak moderní technologie mohou hrát klíčovou roli ve sdílení informací a edukaci ve prospěch ochrany životního prostředí.