

Vysoká škola obchodní a hotelová Brno

Třetí ročník oslav Dne GIS byl i v letošním roce propojen aktivitami celého týdne v rámci Geography Awareness Week. Pod záštitou rektorky Vysoké školy obchodní a hotelové PhDr. Ludmily Bartoňové a místostarosty městské části Brno-Nový Lískovec Ing. Jana Privarčáka byl v každém z pěti dní připraven samostatný program.

Pondělí bylo věnováno osvětě u žáků základních a středních škol. Výjezdní přednáška o geografických informačních systémech, se zaměřením na možnosti využití webových technologií při tvorbě map a popularizaci prostřednictvím Google Earth, byla realizována na Gymnáziu, Střední odborné škole a Středním odborném učilišti Mikulov, Komenského 7. Tentýž den došlo v prostorách Vysoké školy obchodní a hotelové k otevření celotýdenní výstavy tematických map. Letošní ročník poprvé prezentoval i nepovedené mapové výstupy – jako ukázkou kartografických chyb v mapách.

Pro studenty posledních ročníků vysokých škol byl připraven úterní workshop na téma *svobodné tvorby grafiky a map*. S využitím volně dostupných programů pod open source licencí představili lektoři možnosti grafických úprav pro bakalářské, diplomové a seminární práce.

Zejména odborné veřejnosti byl věnován středeční den, kdy byly připraveny přednášky o netypické aplikaci GIS v informačních a rezervačních systémech. Cílovou skupinu nakonec naplnili především studenti vysokých škol, kteří se zajímali o nové technologie v managementu cestovního ruchu.

Vrcholem oslav Dne GIS byl čtvrtek, v němž pro veřejnost a studenty středních a vysokých škol zazněla přednáška o nových trendech v GIS a ICT, orientovaná na možnosti využití v cestovním ruchu. Ta byla doplněna diskusí o míře využití nových technologií na středních školách s výchovnými poradci jihomoravských středních škol. Čtvrteční program uzavřela v angličtině vedená diskuse u panelů výstavy tematických map a popularizačně naučný program „GIS flying“. Tento program představil posluchačům geoinformační vlastnosti leteckého simulátoru integrovaného do běžně dostupného programu Google Earth.

Formálním ukončením Geography Awareness Week byla terénní exkurze s mapovacími přístroji (turistické GPS, mobilní technologie) do suburbánního zázemí města Brna. Její součástí byla i interpretace krajiny s využitím starých topografických map středního měřítka a soutěž o nejkreativnější fotografii. V odpoledních hodinách se v prostorách Laboratoře experimentální a aplikované geografie již tradičně sešli odborníci v oblasti ICT a cestovního ruchu u kulatého stolu. Hlavním předmětem diskuse byla implementace location-based services a mobilních map do každodenních procesů destinačního managementu.

V letošním roce byly také poprvé průběžně zveřejňovány zprávy z celé akce na sociálních sítích, především na facebookovém profilu Laboratoře experimentální a aplikované geografie. Plány na příští rok počítají i s online přenosy a virtuálními konferencemi v rámci kooperace s dalšími pracovišti.



*RNDr. Jakub Trojan,
Laboratoř experimentální a aplikované geografie
Vysoká škola obchodní a hotelová Brno
Kontakt: trojan@leaq.cz*