**Firemní referát**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Název organizace |  | | |
| Kontaktní osoba |  | | |
| Fakturační adresa |  | | |
| Korespondenční adresa |  | | |
| E-mail |  | | |
| Telefon |  | Fax |  |
| IČ |  | DIČ (plátce DPH) |  |
| Cena za firemní referát (20 minut) | □  **28 000 Kč** (bez DPH)– poplatek za referát     □  **18 000 Kč** (bez DPH)– poplatek za referát společně s uživatelem  *Zahrnuje 100% slevu z účastnického poplatku pro jednoho přednášejícího* | | |
| Název referátu / workshopu (max. 10 slov) | ----------------------------------------------------------------------------------------------------  ---------------------------------------------------------------------------------------------------- | | |
| Přednese (jméno, příjmení) | ---------------------------------------------------------------------------------------------------- Přednášející musí být registrován na konferenci – 100% sleva z účast. poplatku. | | |

Závazně objednáváme firemní prezentaci na Konferenci GIS Esri v ČR formou přednášky a zavazujeme se, že naše prezentace nebude odporovat platným zákonům, etickým zásadám nebo obchodním zájmům firmy ARCDATA PRAHA, s.r.o. Odesláním objednávky vyslovuje objednatel souhlas s fakturačními a storno podmínkami uvedenými na webových stránkách konference.

Přednášející souhlasí se zveřejněním videozáznamu své přednášky v rámci prostředí pro digitální přístup k obsahu konference (chráněno heslem a určeno pouze pro registrované). Dále pak souhlasí s bezplatnou publikací svého příspěvku v plném znění ve sborníku přednášek a na webových stránkách ARCDATA PRAHA, s.r.o., a s umístěním prezentace ve formátu PDF na webových stránkách konference. Stejně tak souhlasí se zveřejněním videozáznamu své přednášky na YouTube video kanálu ARCDATA PRAHA, s.r.o.

Podmínkou pro přijetí přihlášky je zaslání abstraktu v rozsahu cca 50–200 slov.

V ........................... dne ........................... ............................................................

razítko a podpis