



Spatial economy – prostor v ekonomii, ekonomie v prostoru

Vít Pászto ^{1) 2)}

¹⁾ Univerzita Palackého v Olomouci

²⁾ Moravská vysoká škola Olomouc

Abstrakt

Analýza dat je obecně velmi důležitá část procesu rozhodování. Navíc v poslední době roste potřeba zohlednění geografického kontextu při těchto analýzách. Je zcela běžné použít geoinformační technologie (GIT) a geografické poznatky například při studiu poškození lesa, modelování povodní, pro analýzu migračních toků, dopravní vytíženosti, či třeba modelování kriminality. Nasazení GIT a geografických poznatků už zase tak časté není u čistě ekonomických (byznysových) dat a obecně v ekonomii a ekonomice; alespoň v českém prostředí. Přitom se doména ekonomie a byznysu nabízí jako ideální laboratoř pro inovativní a pokročilé využití metod, technik a poznatků z oblasti prostorových analýz a geografie.

Tento příspěvek představuje nově pojatý koncept tzv. spatial economy, tedy prostorové ekonomie, který je hlavní náplní Strategického partnerství Erasmus+ s názvem "Spatial economy". Jedná se o tříletou interdisciplinární aktivitu za účasti mezinárodních partnerů, která má za cíl propojit geoinformatiku, geografii, ekonomii a byznys informatiku. V tomto příspěvku budou představeny dvě hlavní roviny "Spatial economy" - výuková a vědecká. Výuková část má za cíl najít společnou řeč mezi studenty, kteří si díky fyzické a virtuální mobilitě v rámci konceptu tzv. blended learning, pomocí interaktivní výuky a při práci v týmech postupně osvojují geografické i ekonomické dovednosti a znalosti. Vědecká část slouží pro prohloubení mezinárodní a interdisciplinární spolupráce akademických pracovníků zapojených do "Spatial economy", což doposud vedlo k několika publikovaným vědeckým studiím a analýzám. Na uvedených příkladech nejlepší praxe bude demonstrována síla a smysl fúze zdánlivě nespojitelných oborů. Bude ukázáno, jakou roli hraje prostor v ekonomii a zároveň jako příležitost představuje ekonomie v prostorovém pojetí.