



Jak ořezává „GITpastelky“ ORP Břeclav

Jitka Komináčková, Ladislav Kominácký

Město Břeclav

Abstrakt

Geografické informační technologie (GIT) mají být především správně ořezanou pastelkou, která šikovně a vycvičené ruce pomůže vytvořit užitečný obraz o krajině, která nás obklopuje. Měly by být nezištným, dosažitelným a vlastně docela obyčejným pomocníkem při úvahách o využívání prostoru kolem nás. Ano, myšlenka vždy byla, a doposud je, matkou pastelky. Tedy i matkou GIT. Myšlenky je nutné zaznamenat. K tomu se pastelka skvěle hodí. A je jedno, zda je dřevěná, nebo má podobu sofistikovaného produktu.

Dalo by se říci, že před rokem neměl městský úřad ani hardware, ani software a ani geodata (až na neaktuální a nekonzistentní „hromádky“ různorodě uložených gigabajtů). Pro úplnost je třeba dodat, že měl smlouvu s externí firmou o cloudovém provozování mapového serveru především k prezentování ÚAP a útržků technické mapy pro několik málo pracovníků úřadu.

Důležitým okamžikem ve změně popisovaného stavu byl vznik myšlenky a následné poptávky po systémovém řešení. Začala se hledat vhodná pastelka pro práci s myšlenkou. Proto se Město Břeclav rozhodlo pro výběrové řízení, díky němuž má nyní úřad dostatečný hardwarový výkon, geoportál ArcGIS a AGOL.

Ovšem je potřeba říci, že myšlenka a pastelka pro úvahy o prostoru kolem nás samy o sobě nepostačují. Důležitá je jejich vzájemná provázanost. Nedávno se tomu populárně říkalo „interoperabilita.“ Vycházet si vstříc. Jít si naproti. K čemu je skvělá myšlenka, když ji nezaznamenám? K čemu je skvělý informační systém, když v něm nekoluje jediná úvaha? Proto musíme nejdříve poznat uživatele a jejich potřeby a město má několik typů uživatelů (zastupitelé, úředníci, společnosti, občané) s různorodými potřebami. V návaznosti je nezbytné vytvořit fungující systém hardware, software, dat a lidí, který bude jejich potřeby uspokojovat, a vytvořené aplikace pak budou přinášet všem zainteresovaným uživatelům očekávaný užitek. Pochopitelně je třeba mít na zřeteli nutnost optimalizace nákladů.

Příspěvek prezentuje dosažený pokrok za jeden rok (vytvoření systému, nastavení procesů, aktualizace geodat, vytvoření geoaplikací, zaškolení uživatelů) ve prospěch obyvatel a správy jihovýchodního cípečku Moravy. Příspěvek neopomíná i takové záležitosti, jako je např. boj se stereotypem, použití ženských přesvědčovacích metod, nutnost nezanedbání PR, či použití metod psychologie.