



Mobilita jako služba – nejenom vize

Radovan Prokeš, Hana Křepelková

Central European Data Agency, a.s.

Abstrakt

Koncept „mobilita jako služba“ využívá intermodální dopravní plánování, jehož základem jsou nejrůznější prostorová a další data pro volbu a zajištění vhodné kombinace dopravních prostředků od začátku do konce cesty dle specifických požadavků a schopností uživatele. Příspěvek představí, jaká prostorová data jsou pro tento koncept potřebná pro jeho správnou funkčnost, dále se zaměří na výhody toho konceptu nejen pro uživatele dopravy, ale i pro poskytovatele této služby a na mnohostrannou využitelnost těchto dat i pro další účely.