



Widgety jako doping pro Vaše data

Filip Jung

VARS BRNO a. s.

Abstrakt

Hodnota dat není dána jen jejich přesností a aktuálností ale také formou prezentace. Prostorová data se nejčastěji zobrazují formou kartografického produktu, a to buď klasického, tištěného, nebo digitálního, v současné době nejčastěji formou webové mapy.

Webová mapa může obsahovat velké množství mapových vrstev a může se tak pro uživatele stát v určitém směru nepřehledná a hůře ovladatelná pomocí běžných nástrojů. Dále je občas obtížné dosáhnout pohodlné práce s mapou při řešení specifických úloh, například webové editace. Z těchto důvodů je potřeba rozhraní pro práci s mapou a daty upravit.

V případě Esri webových aplikací jsou tou správnou cestou widgety, které připraví pro uživatele ty nejlepší možné postupy a nástroje a dovolí mu z jeho dat získat maximum s minimálním úsilím.

Součástí prezentace budou ukázky pokročilých widgetů nad zajímavými daty, především z oboru správy pozemních komunikací.