



GIS

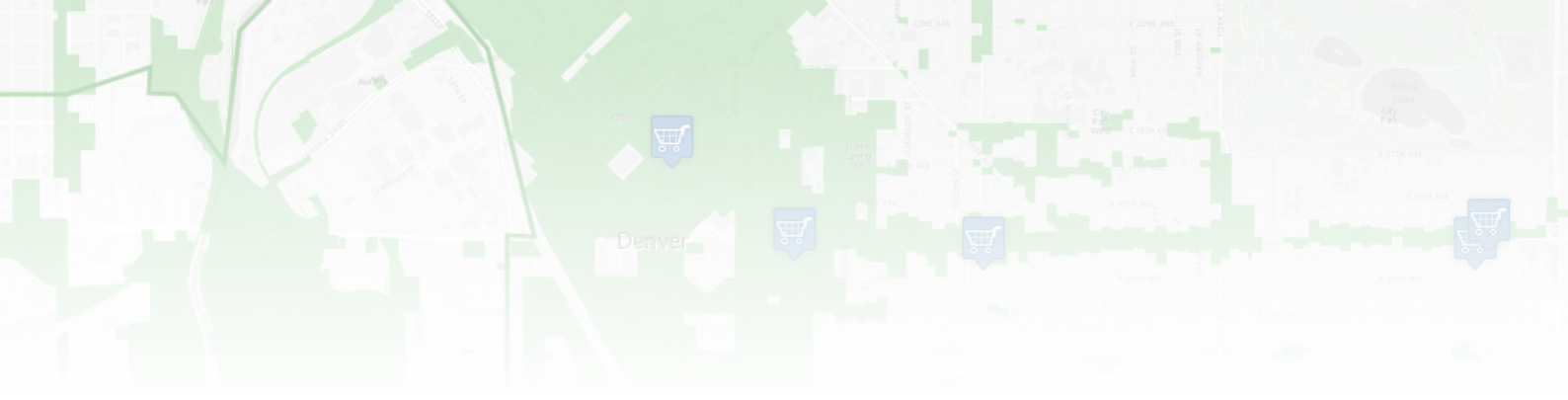
v komerčním sektoru

ARCDATA PRAHA



esri

Official
Distributor



Jak je důležité vědět „kde“

Schopnost rychle reagovat na aktuální situaci na trhu, umění spolehlivě předpovídat jeho další vývoj a maximální efektivita využívání všech dostupných zdrojů – díky geografickým informačním systémům (GIS) získáte tyto důležité konkurenční výhody i vy.

› **Získejte nový pohled na svá data**

Svá data zobrazíte v mapě a objevíte mezi nimi nové souvislosti.

› **Kombinujte data z různých informačních systémů**

Systém ArcGIS lze snadno integrovat s firemními informačními systémy.

› **Využívejte externí zdroje**

K dispozici máte také profesionálně shromážděná data, jako jsou populační a socio-ekonomické charakteristiky nebo informace o lokálních specifikách trhu.

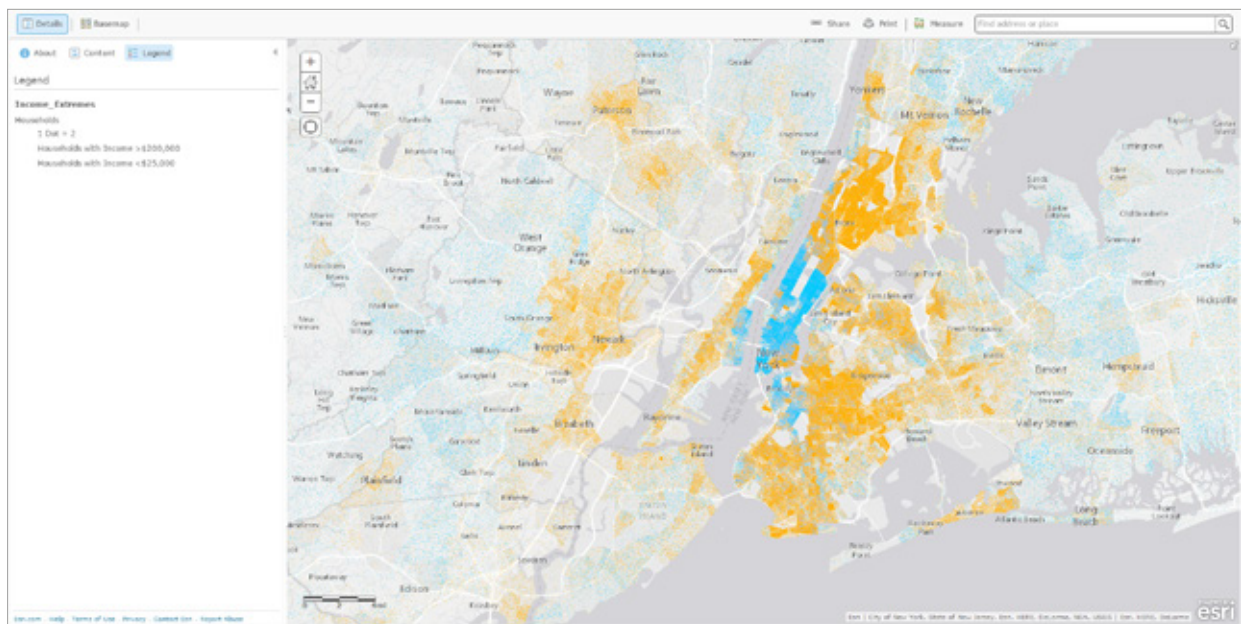
› **Sledujte efektivitu vynakládaných prostředků**

Provozní náklady jednotlivých poboček, produktivita distribuční sítě, struktura a rozmístění portfolia produktů a služeb – to vše jsou důležité ukazatele, které vám pomohou zefektivnit vaše podnikání.

› **Mějte svá data k dispozici kdykoli a kdekoli**

Ať se jedná o komplexní data pro analytické úlohy nebo možnost přístupu k aktuálním informacím mimo kancelář, vždy budete mít vše, co pro svá rozhodnutí právě potřebujete.



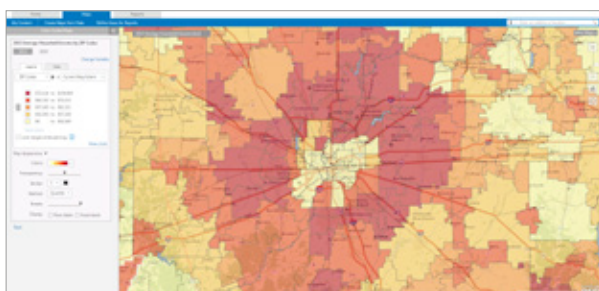


GIS je vhodný pro analýzu demografických a socioekonomických faktorů, vedoucí k identifikaci nových obchodních příležitostí.

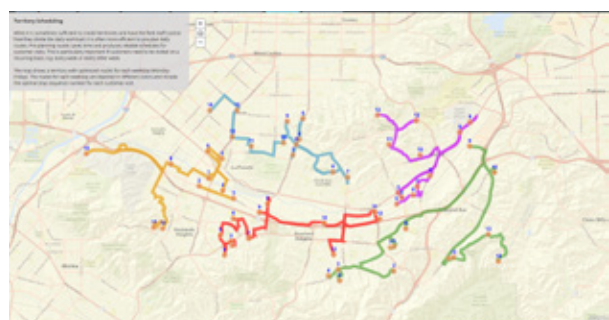
Bankovníctví

- › S GIS dokážete lépe analyzovat potřeby svých klientů i s výhledem do budoucnosti, a tak jim můžete nabídnout služby přesně dle jejich aktuálních i budoucích možností.
- › Analýzou lokálních tržních, demografických a socioekonomických faktorů naleznete místa pro nové obchodní příležitosti.
- › V interaktivní mapě můžete sledovat produktivitu jednotlivých poboček a analýzou struktury poskytovaných služeb v závislosti na místních podmínkách zvýšit efektivitu v jednotlivých oblastech a regionech.
- › Optimalizací tras vozidel v závislosti na dopravní situaci nebo na specifických potřebách společnosti snížíte náklady spojené se služebními cestami.

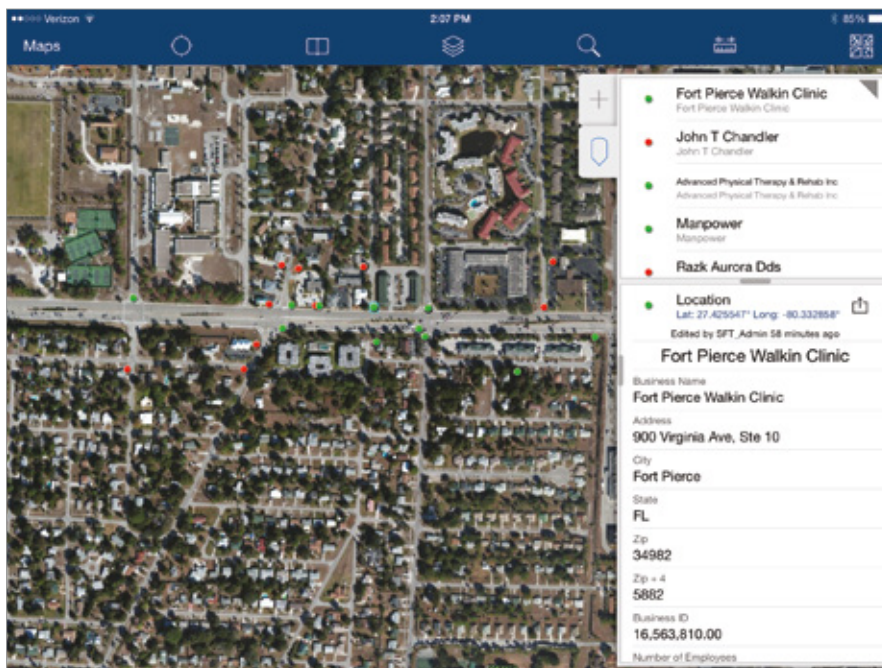
ArcGIS používají například Bank of America, Sberbank, JPMorgan, Wescom Credit Union a SNL Financial.



Demografická data zkombinovaná s daty z poboček pomohou určit obchodní potenciál lokalit.



Optimalizace tras vybere nejvhodnější cestu podle kapacity vozového parku a podle požadovaných zastávek.



Prostřednictvím aplikace na tabletu mají obchodní zástupci k dispozici údaje o stávajících i potenciálních zákaznících.

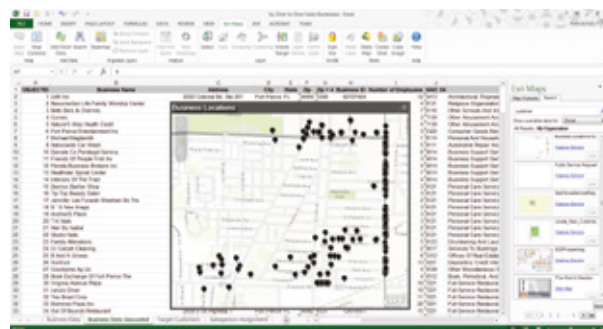
Pojišťovnictví

- › S nástroji ArcGIS shromáždíte komplexní informace o lokalitě pojistníka (přírodní podmínky, sociodemografická data, nehodovost, historii pojistných událostí v daném místě, ...), díky čemuž navrhnete optimální podmínky pojistné smlouvy.
- › Včasným varováním klientů minimalizujete škody v případě výjimečných událostí.
- › Pomocí mobilních aplikací můžete snadno monitorovat rozsah škodních událostí přímo v terénu.
- › Analýzou vlastních dat v kombinaci s lokálními demografickými charakteristikami připravíte cílené marketingové kampaně.
- › S ohledem na kvantifikaci předpokládaných rizik udržíte nabídku poskytovaných služeb stále aktuální.
- › Budete mít pod kontrolou nejen produktivitu pojistných kancelářů, ale i jednotlivých obchodních zástupců.

ArcGIS používají například pojišťovny Aviva, RSA, American Modern Insurance Group a BMS.



Identifikace oblastí s různou úrovní rizika pomáhá správně nastavit cenu uzavírané pojistky.



Modul pro Microsoft Office umožňuje pracovat s nástroji geografické analýzy přímo v Microsoft Excel.

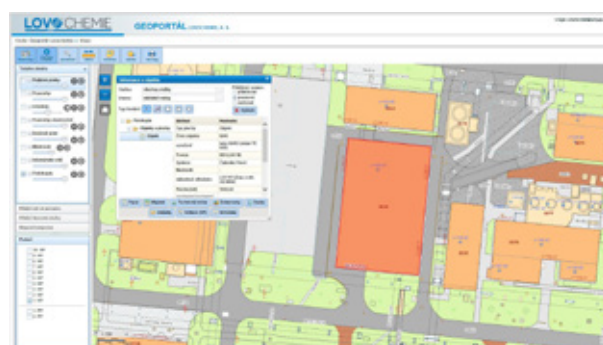


Vizualizace kapacity a obsazenosti pronajímaných prostor pomůže při strategickém obchodním plánování a při alokaci prostředků pro jejich správu.

Správa majetku – Facility management

- › ArcGIS vám pomůže zefektivnit správu majetku a zajistit úspěšné a bezpečné fungování celého areálu.
- › Pomocí nástrojů ArcGIS propojíte data z různých informačních systémů. Zajistíte si tak kompletní a aktuální přehled o fungování jednotlivých zařízení, plánu jejich údržby a historii závad.
- › Kompletní informace o zařízeních a jejich přesné poloze budete mít přístupné přímo v terénu.
- › Mobilní aplikace vám výrazně usnadní pasportizaci i operativní řešení nenadálých komplikací.
- › Informace budete snadno sdílet s kolegy formou interaktivních map nebo připravených aplikací.

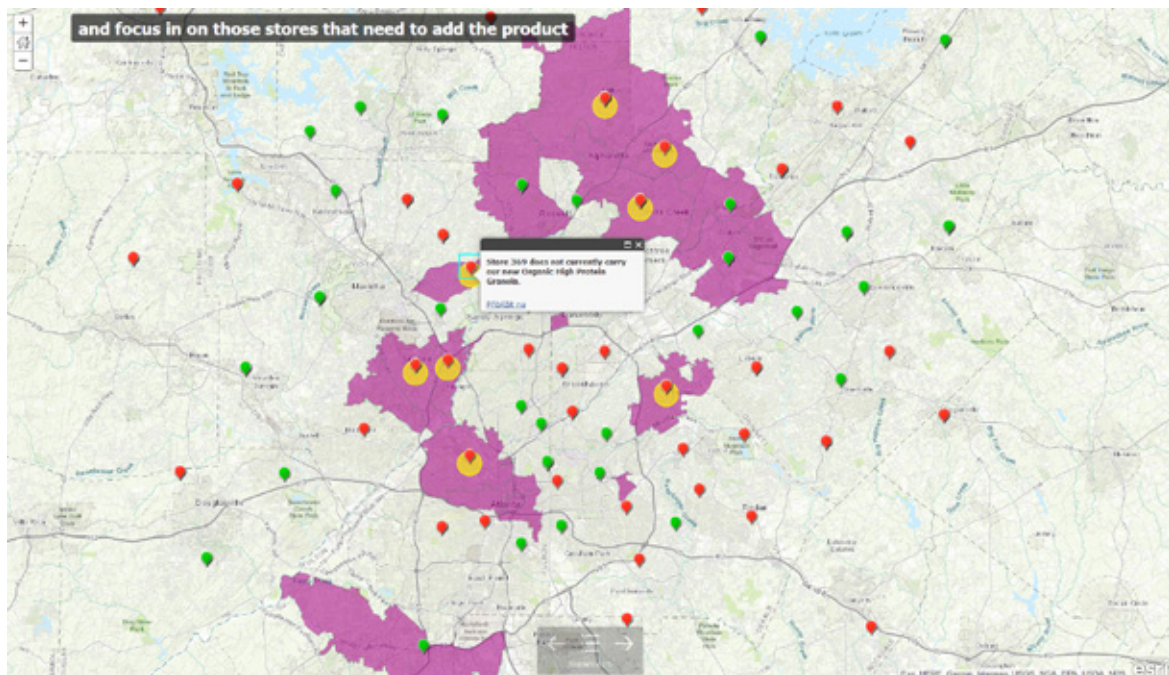
ArcGIS pro správu majetku používá například Lovochemie, a.s., a Masarykova univerzita.



V Lovochemii, a.s., používají webový GIS pro efektivní evidenci majetku a dokumentů.



Veškerá geografická data o majetku je možné zobrazit ve 3D a pracovat s nimi v prostředí webového prohlížeče.



S pomocí dat o preferencích zákazníků můžete nalézt oblasti, ve kterých je vysoká poptávka po určitém zboží, a identifikovat obchody, kde je vhodné upravit sortiment nabízeného zboží.

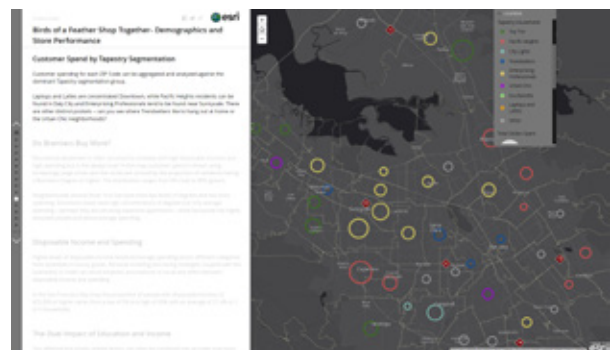
Obchod a marketing

- ArcGIS vám umožní sledovat vztahy mezi nabídkou a poptávkou a v těchto vztazích nalézat zákonitosti nejen v závislosti na poloze, ale také s ohledem na demografickou situaci a konkurenční podniky v okolí.
- Po analýze nových obchodních příležitostí dokážete své investice vyslat správným směrem.
- Díky analýze v ArcGIS budete moci efektivněji řídit dodavatelské procesy.
- Kvalitní služby jsou klíčem k získání spokojených zákazníků, a proto nástroje platformy ArcGIS umožňují sběr zpětné vazby od zákazníků a její srozumitelné vyhodnocení.
- S využitím demografických dat a údajů o vašich zákaznících můžete své marketingové kampaně zaměřit na jejich konkrétní potřeby.

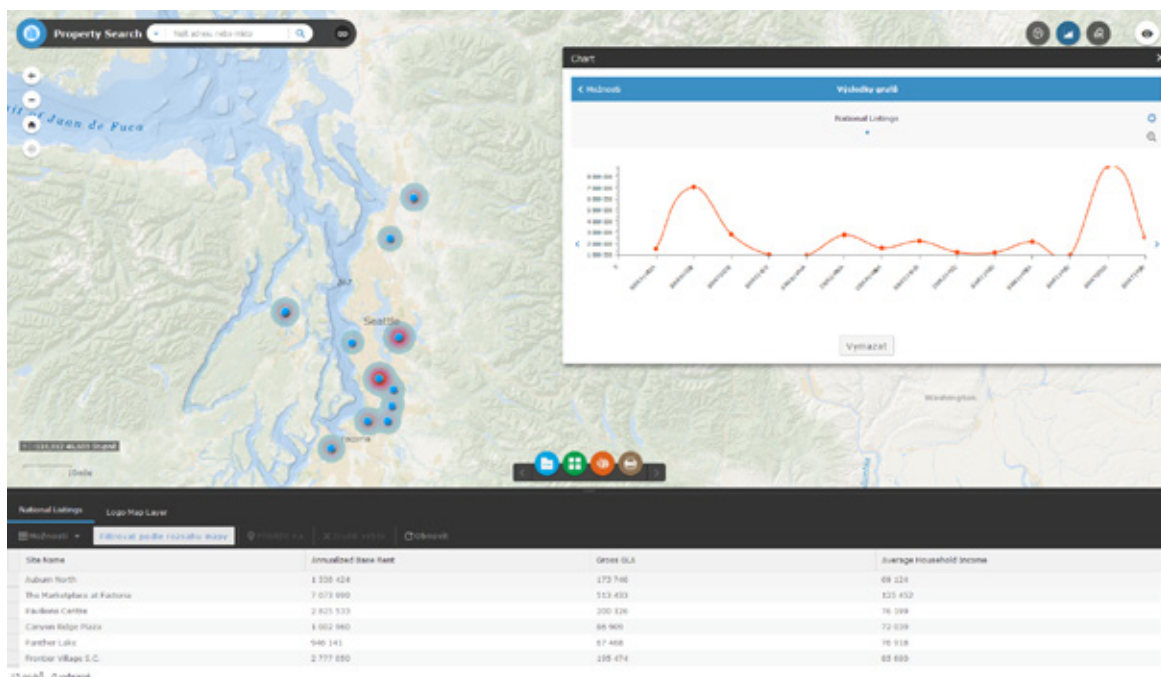
Své marketingové či obchodní aktivity pomocí ArcGIS řídí společnosti, jako jsou Starbucks, Carrefour nebo COOP.



Na základě demografických dat a dat o konkurenčních provozovnách naleznete nejlepší místo pro novou pobočku.



Segmentace zákazníků a analýza jejich nákupní síly.

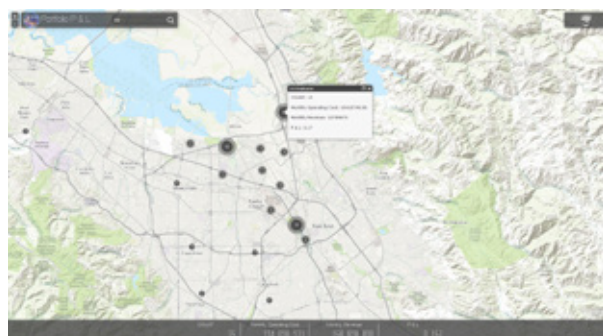


Data o nákladech a zisku z nemovitostí jsou k dispozici v přehledném formátu a je možné je následně hlouběji analyzovat.

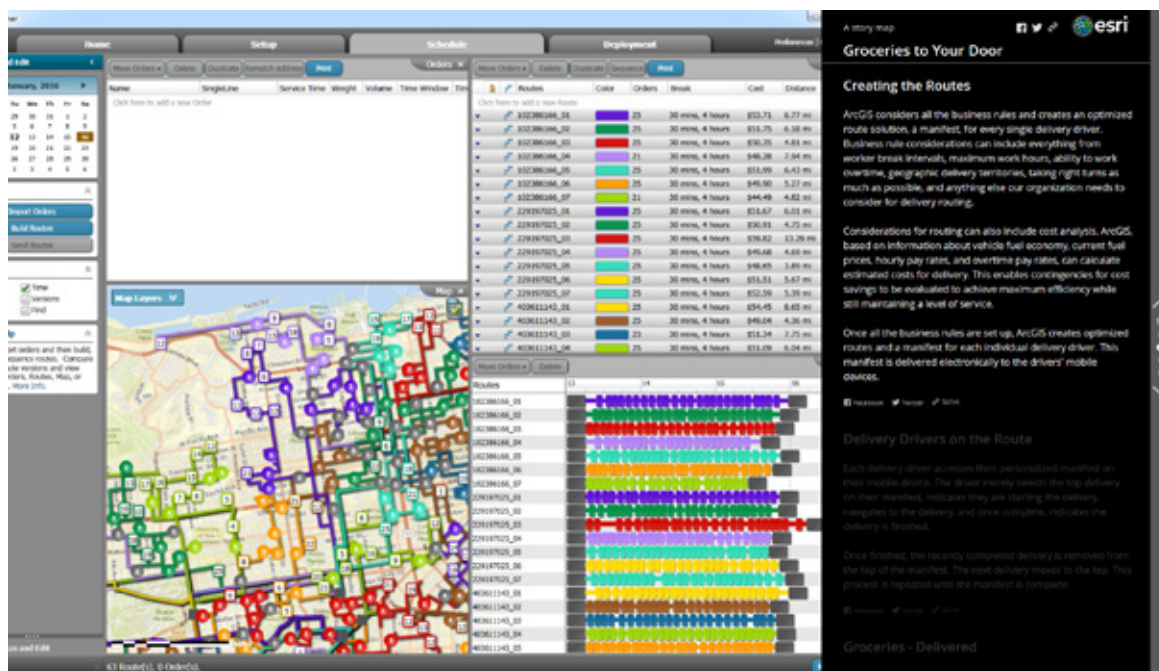
Obchod s nemovitostmi

- › Analýzou svých stávajících dat získáte cenné informace pro podporu operativního rozhodování a strategického plánování.
- › S platformou ArcGIS udržíte svoji databázi nemovitostí neustále aktuální. Data do ní dokonce můžete přidávat a upravovat přímo v terénu. Vaše data jsou zabezpečena a formu jejich sdílení můžete upravit podle svých požadavků.
- › K datům o jednotlivých nemovitostech lze přidat i fotografie a vytvořit tak přehledný a aktuální katalog pro sebe, své kolegy nebo i zákazníky. ArcGIS nabízí celou řadu interaktivních vizualizačních nástrojů, které můžete využít při svých obchodních jednáních nebo při prezentaci firmy.
- › Veškerá data můžete snadno analyzovat, sledovat vývoj cen a predikovat vývoj trhu s ohledem na aktuální ekonomické podmínky a ukazatele.
- › ArcGIS můžete využít také pro správu informací o vlastních nemovitostech, které pronajímáte. Díky tomu máte k dispozici vždy aktuální přehled o obsazenosti nebo o nákladech na správu jednotlivých nemovitostí.

ArcGIS využívají například realitní kanceláře Re/MAX, JLL, Cushman & Wakefield a CBRE.



Celé portfolio nemovitostí na jedné mapě včetně ekonomických ukazatelů.

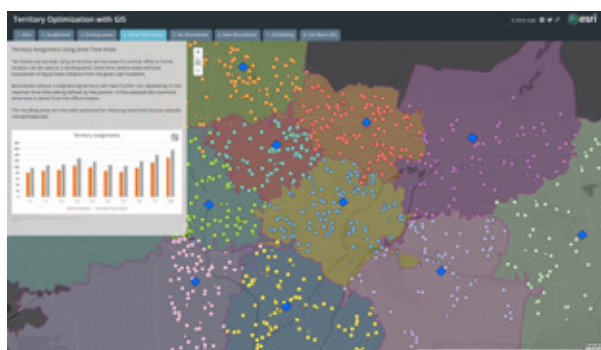


Geografická analýza dokáže optimálně naplánovat cestu desítkám automobilů obsluhujícím stovky zastávek.

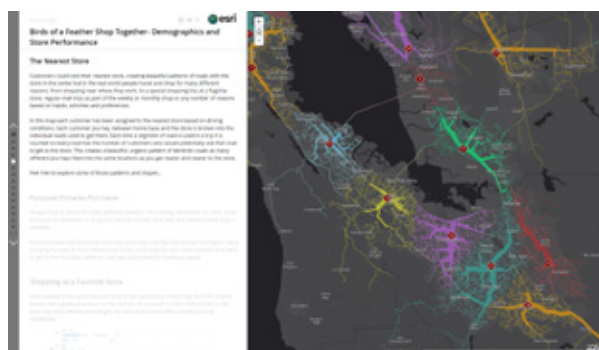
Zásobování

- › Vizualizace zásobovacího řetězce včetně všech probíhajících procesů vám umožní lépe pochopit vztahy a souvislosti mezi jeho jednotlivými součástmi.
- › Můžete predikovat dopady plánovaných změn i následky modelových situací. Dopředu tak dokážete připravit spolehlivé alternativní scénáře.
- › Logistika je v zásobování klíčová. S aplikacemi jako je Navigator for ArcGIS můžete analyzovat, vytvářet a sdílet vlastní trasy, které budou vyhovovat vašim potřebám.

ArcGIS využívají například společnosti General Motors, FedEx a UPS.



Mezi GIS analýzy patří i přiřazení jednotlivých lokalit k jejich nejbližšímu středisku.



Vizualizace cest k nejbližším pobočkám.

Více se dozvíte na www.arcdata.cz.

ARCDATA PRAHA
 **Official Distributor**

Hybernská 24
 110 00 Praha 1
 tel.: 224 190 511
 office@arcdata.cz
 www.arcdata.cz

Copyright © 2017 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
 AP151030