



## „Tempora mutantur et nos mutamur in illis“

to je snad jediná věta, která mně zůstala jako vzpomínka na výuku latiny, kterou jsem absolvoval na plzeňském gymnáziu. V českém překladu znamená něco ve smyslu: „Časy se mění a my se měníme v nich.“

Vše se mění, ale časopisu ArcRevue jako by se to netýkalo. Porovnáte-li sice čísla vydaná na počátku devadesátých let s těmi posledními, zjistíte, že to zdaleka není pravda, ale faktem je, že během uplynulých několika let časopis zejména po grafické stránce velkých změn nedoznal.

Když jsem spolu se svými kolegy zakládal firmu ARCDATA PRAHA, patřilo vydávání časopisu k jedné z prvních myšlenek, kterou jsem chtěl realizovat. Odborný časopis bez všudypřítomné komunistické cenzury jsem považoval za jednu z krásných možností čerstvě nabyté svobody a také za jeden z důležitých momentů pro sdílení informací mezi svými kolegy a uživateli a zejména mezi uživateli navzájem.

První číslo ArcRevue zamířilo ke svým čtenářům již v roce 1992, tedy poměrně krátce po vzniku firmy. Jeho tvorba byla zpočátku velmi pracná a z dnešního pohledu značně amatérská. Možná si vzpomenete spolu se mnou, že první ročníky měly shodnou dvoubarevnou obálku, přičemž jednotlivá čísla byla odlišena samolepkou.

Z různých průzkumů vyplývá, že ArcRevue patří mezi oblíbené časopisy a že i v době internetu má své příznivce a sehrává nezanedbatelnou roli při výměně informací a zkušeností. Věříme, že čtenáři jsou s časopisem spokojeni, a proto není důvod k jakémukoliv změně. A ačkoliv jsem spíše konzervativní člověk, přeci jen jsem musel uznat, že tiskovina pro příznivce GIS již nemůže být déle černobílá a že k určitým změnám dojít musí. Mapa jako jeden z nejdůležitějších výstupů GIS je mnohdy špičkové

umělecké dílo, využívající množství barev. Zprostředkování těchto výstupů čtenářům by na počátku 21. století mělo být v barvě. Proto první změna, které si všimnete na první pohled, spočívá v nahrazení podstatné části černobílých obrázků barevnými.

Změna formy časopisu by však neměla být jedinou viditelnou změnou, důležitější je obsahová stránka. V průběhu letošního roku bychom rádi zařazovali více článků o využití GIS v zahraničí, abychom tak inspirovali k zavádění nových postupů a dali také možnost srovnání. Mezi oblíbenou rubriku patří „tipy a triky“, zde se budeme snažit poskytnout více zajímavých návodů pro naše uživatele. Další změnou by mělo být zavedení určité burzy práce v GIS. Často se na mě uživatelé obrací s žádostí, zda nemáme informace o odbornících na GIS, kteří by měli zájem o práci v jejich organizaci. Stejně tak se na mě obrací množství absolventů vysokých škol v oblasti GIS, kteří hledají uplatnění. Proto jsme se rozhodli zavést rubriku věnovanou této problematice. O obsahu a dalších změnách v ArcRevue hodně přemýšlíme a budeme rádi, když nás svými připomínkami a náměty v našich úvahách budete směřovat, abychom dosáhli správného cíle.

Na počátku vzniku ArcRevue byla moje touha vydávat časopis, ve kterém si budu moci napsat, co budu chtít, aniž by mě někdo cenzuroval. Chtěl jsem sdělit široké veřejnosti, jak úžasná technologie je GIS a jakým způsobem ovlivní naši svět se otevírající společnost. ArcRevue vstupuje do patnáctého ročníku. Po čtrnácti letech jeho existence byla má touha naplněna a časopis má dnes jediný cíl – být užitečný svým čtenářům. A má-li být tento cíl naplněn, potřebujeme úzkou spolupráci s Vámi, našimi uživateli, kteří ožívujete technologii GIS v konkrétních aplikacích. ArcRevue je zde pro Vás, a proto ho využívejte stále více pro informování o výsledcích Vaší práce. Stojí za to, aby se o ní dozvědělo širší okolí. A budeme jen a jen rádi, když k tomu poslouží Vaše ArcRevue!

  
Petr Seidl